

El primer miembro de la familia ID. se llama ID.3.

- El comienzo de la familia de vehículos eléctricos será en el segmento compacto.
- Tercer capítulo importante en la historia de éxito de la marca.
- ID. significa diseño inteligente, identidad y tecnologías visionarias.

Wolfsburg – 08 de mayo de 2019. Meses antes de su estreno mundial en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt, se ha alcanzado el siguiente hito. Volkswagen anunció oficialmente en el día de hoy el nombre del primer modelo de la familia ID.: se llamará ID.3. El número tres hace referencia a dos conceptos importantes. Por un lado, indica el ID. como perteneciente al segmento compacto, que es la distinción de clase para los modelos de vehículos que se utiliza en los sistemas de clasificación internos y de toda la industria. Por otro lado, el ID.3 viene después del Beetle y el Golf, dando inicio al tercer capítulo de éxito en la historia de la marca con el inicio de su estrategia más significativa de movilidad eléctrica.

"Con el ID.3 estamos comenzando desde el centro de la marca Volkswagen, el núcleo donde se encuentran la mayoría de los modelos y el volumen de ventas. El número tres también señala la capacidad de expansión en los segmentos por encima y por debajo de él. Tenemos mucho trabajo en trámite", dice Jürgen Stackmann, miembro del Consejo de Administración de la marca Volkswagen responsable de Ventas, Marketing y Postventa, quien mostró un adelanto de la campaña de movilidad eléctrica de Volkswagen. Con dicha campaña, la marca está dispuesta a convertirse para 2025 en líder a nivel mundial con más de 20 modelos 100% eléctricos y más de un millón de vehículos vendidos anualmente, todos conectados en red y libre de emisiones.

Todos los miembros de esta familia de modelos llevarán el nombre ID., que representa una nueva serie de productos independientes a las diferentes marcas del Grupo. En un principio fue el Beetle el vehículo que movilizó a las masas; luego el Golf fue líder en su segmento y presentó grandes innovaciones en cada generación; ahora el ID. hará que la movilidad eléctrica sea accesible para los clientes de la marca. El nombre ID. significa diseño inteligente, identidad y tecnologías visionarias.

Luego del lanzamiento del ID.3, comenzará la producción de modelos adicionales, derivados de los prototipos presentados ID. CROZZ, ID. VIZZION y ID. ROOMZZ, que en el futuro también se nombrarán con números.

Volkswagen Group Argentina | Prensa y Comunicación Corporativa

Guido Lombardi

guido.lombardi@vw.com.ar

Tel: (+54 11) 4317.9267 | Cel: (+54 9 11) 3681.8707

Victoria García Díez

maria.garciadie@vw.com.ar

Tel: (+54 11) 4317.9058 | Cel: (+54 9 11) 4049.1307